

# We love cosmetics.

*“Wir lieben Kosmetik.”*

**Wir setzen neue Trends und streben danach, immer einen Schritt voraus zu sein.**

**Unser Ziel ist es, sowohl global als auch in den lokalen Märkten zukünftig die Nummer eins zu sein.**

**Dieses Ziel und diese Vision gibt uns allen und unseren Kunden die Sicherheit, einen vertrauensvollen Partner zur Seite zu haben.**

*We set trends and we are striving to always stay a step ahead.*

*Our aim is to be global and in all local markets the number one in the future.*

*That gives all of us and our clients the safety of having a reliable partner by their side.*

**„Wir sind ein Pionier in der automatisierten Lippenstift-Produktion. Aus diesem Grund produzieren wir die Maschinen und wissen mit ihnen umzugehen. Daher sind wir in der Lage, auf eine neue, andere Art zu denken und Produkte, Technologien sowie Services zu entwickeln.“**

*„We are a pioneer in the automated lipstick production. For this purpose, we produce the machines and know about their handling.*

*Therefore, we are able to think and make products, technologies and services in a new and different way. Always with the aim to put a smile in our customers face. “*



# TRUST

Erfolgreich durch eine vertrauensvolle Zusammenarbeit!  
*Succesfull through trusting cooperation!*

Erfolg ist kein Zustand, sondern ein Prozess, der täglich neu erarbeitet werden muss. Dabei setzen wir auf Phantasie, persönliche Kontakte, Gespräche, DV-gestütztes Controlling, Berichtswesen und Vertrauen bei unseren Lieferanten und Handelspartnern ebenso wie bei uns selbst. Nur gemeinsam erreichen und festigen wir die Beziehungen zu den Verbrauchern unserer Kunden. Wir erforschen permanent und detailliert Kundenanforderungen und -wünsche und richten uns intern mit aller Kraft daran aus. Schwerpunkt unserer Aktivitäten sind Märkte und Handelspartner mit qualifiziertem Wachstum. Mit ihnen gemeinsam wollen wir wachsen, Produkte optimieren, Prozesse beschleunigen, breitere Märkte bedienen und Kunden binden. Dies prägt auch die Partnerschaft zu unseren Lieferanten, deren Kompetenz und Innovationskraft, die wir nutzen. Wir sind offen für Partnerschaften, die dazu beitragen, die Eigenständigkeit des Unternehmens zu sichern und die Bedeutung des Unternehmens zu stärken.

## Dies erreichen wir durch:

- Partnerschaften mit Lieferanten und deren Liefertreue, Preiswürdigkeit und Innovationsbereitschaft
- Zusammenarbeit mit Industriepartnern, die in anderen Absatzkanälen tätig sind und der gegenseitigen Nutzung erfolgreicher Konzepte für den jeweiligen Absatzkanal
- Vertriebs- und Handelskooperation
- persönliche Kontakte
- Erforschen unserer Kundenwünsche und der daraus resultierenden Anforderungen
- Handelspartnerschaften mit qualifiziertem Wachstum
- Veränderung der Unternehmenskultur von hierarchieorientiert zu teamorientiert

## Maßstab hierfür ist:

- wirtschaftlicher Erfolg
- Ausbau und Wachstum der Partnerschaft
- Kennzahlen zur Überwachung der Lieferantenperformance



Wir sind ein mitarbeiterorientiertes Unternehmen mit motivierten und qualifizierten Mitarbeitern. Es ist uns ebenso bewusst, dass unsere Tätigkeiten die Umwelt beeinträchtigen. Daher ist es unsere Pflicht, die Beeinträchtigung auf die Umwelt im Rahmen der wirtschaftlichen und technischen Möglichkeiten und mittels durchdachter Abläufe auf das mögliche Minimum zu reduzieren.

Dies erreichen wir durch:

- die Persönlichkeiten unserer Führungskräfte
- Freiräume für Kreativität und Problemlösungen
- das aktive Erleben gemeinsamer Niederlagen und Erfolge
- gegenseitige Information und ein Klima für gegenseitiges Vertrauen, in dem wir Fehler als Chance zur Verbesserung sehen
- gezielte Schulungskonzepte
- Informationen über das Unternehmen und dessen Ziele in regelmäßigen, geplanten Zyklen
- Mitarbeiterbewertungsgespräche einmal pro Jahr und damit verbundene Überprüfung der Aufgaben, Stellenbeschreibungen und Ziele
- Konzepte für Neueinstellungen (Qualifikation und Persönlichkeit unserer Führungskräfte)
- Teamunterstützende Maßnahmen
- regelmäßige interne Audits
- Ermittlung und Bewertung unserer bedeutenden Umweltaspekte sowie Erfüllung der festgelegten Umweltziele und –programme
- Kontinuierliche Reduktion von Verpackungsmaterial, Maximierung des Einsatzes von wieder verwendbaren bzw. recyclebarem Material sowie der Einsatz von Material mit recycelten Inhaltsstoffen in unseren Produkten

Maßstab hierfür ist:

- unser gemeinsamer Erfolg
- das Einbringen von Verbesserungsvorschlägen und deren Durchführung
- interne Fehlermeldungen und deren Bewältigung
- Ergebnisse der Audits
- Überprüfung der Ziele anhand messbarer Merkmale



Wir wollen mit unserem Kerngeschäft zu den Marktführern gehören und stetig unsere Marktanteile im In- und Ausland ausbauen. Hierbei sind wir mutig in unseren Entscheidungen und unserem Handeln.

Dies erreichen wir durch:

- individuellen Service für unsere Kunden
- zielgerichtetes und länderspezifisches Handeln
- schnelle Reaktion auf Marktbedürfnisse und Verbraucherwünsche
- hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis
- hohe Qualität unserer Produkte und deren neutrale Beurteilung durch beauftragte, externe Institute
- permanenten Wettbewerbsvergleich unserer Produkte
- eigenständige Produktkonzeptionen
- Termintreue gegenüber unseren Kunden
- Identität und Bekanntheit national und international
- Kontinuierliche Verbesserung und Innovation

Maßstab hierfür ist:

- niedrige Reklamationsquote
- Compliance unserer Produkte
- Kundentreue (Auftragshäufigkeit / Dauer der Geschäftsbeziehung)
- Neukundengewinnung
- Bewertung durch interne und externe Testinstitute, z.B. Stiftung Warentest
- schneller Umschlag unserer Produkte
- Gewinnung von Marktanteilen
- Regelmäßige Bewertung der entsprechenden Kennzahlen



Unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte sind wir bestrebt, neue Wege zu gehen und die jeweils modernste Technologie in unseren Schlüsselprozessen einzusetzen. In unseren Produkten, deren Präsentation und Kommunikation sind wir innovativ.

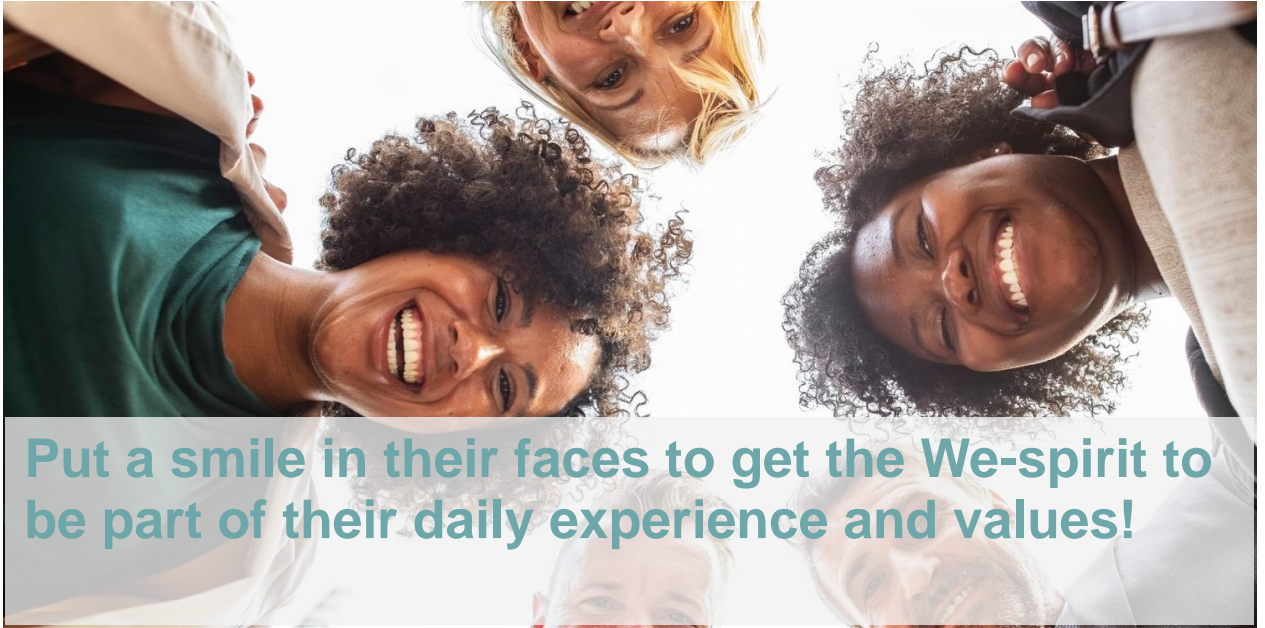
Dies erreichen wir durch:

- ständige Information über neue Technologien in unseren wesentlichen Prozessen, konkreter Lieferantenkontakt, Fachzeitschriften von Messen und Firmenbesichtigungen
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Technologien, Medien und Kommunikationssysteme
- offen für neue und innovative Ideen
- Steigerung der Produktivität
- Kontinuierliche Verbesserung

Maßstab hierfür ist:

- Wirtschaftlicher Erfolg
- erlebbare Qualität unserer Produkte in internen und externen Tests
- Kostenreduktion und Ergebnisverbesserung
- wirtschaftliche Nutzung von neuen Kommunikationssystemen
- Wettbewerbsbeobachtung
- Kundentreue und Kundenzufriedenheit
- monatliche Abschlüsse, Jahresabschluss
- Umsatzzielerreichung
- Erarbeitung von Kennzahlen zur Bewertung der Effizienz und Produktivität der Herstellungsprozesse

## *Ein Ziel*



## Grundsatzerklärung zur Qualitätspolitik

### Global denken - lokal handeln

Wir legen Wert auf die individuelle Betreuung und Versorgung unserer Kunden in einem sich ständig verändernden Markt. Dabei sind und bleiben wir ein eigenständiges Unternehmen, das den Finger immer am Puls des Marktes hat und entwickeln unsere Produkte zielgerichtet und länderspezifisch. Am Standort Eislingen produzieren wir für Deutschland und unsere europäischen und weltweiten Vertriebspartner.

### Partnerschaft

Erfolg ist kein Zustand, sondern ein Prozess, der täglich neu erarbeitet werden muss. Dabei setzen wir auf Phantasie, persönliche Kontakte, Gespräche, DV-gestütztes Controlling- und Berichtswesen und Vertrauen - bei unseren Lieferanten und Handelspartnern ebenso wie bei uns selbst. Nur gemeinsam erreichen und festigen wir die Beziehungen zu den Verbrauchern unserer Kunden.

Wir erforschen permanent und detailliert Kundenanforderungen und -wünsche und richten uns intern mit aller Kraft daran aus.

Schwerpunkt unserer Aktivitäten sind Märkte und Handelspartner mit qualifiziertem Wachstum. Mit ihnen gemeinsam wollen wir wachsen, Produkte optimieren, Prozesse beschleunigen, breitere Märkte bedienen und Kunden binden. Dies prägt auch die Partnerschaft zu unseren Lieferanten, deren Kompetenz und Innovationskraft wir nutzen.

### Wettbewerbsfähigkeit

Unsere Produkte richten sich an den Erwartungen unserer Kunden aus - seine Bedürfnisse und Erwartungen in puncto Qualität, Innovationen, Angebot und Preis-/Leistungsverhältnis.

Die Produktpolitik lautet: Bedürfnisse erkennen. Unser Ziel ist es als mittelständisches Familienunternehmen zu den Marktführern als Lohnhersteller zu zählen. Wachstum bedeutet für uns

- Erweiterung der Marktanteile
- Innovative Produkte
- Identität und Bekanntheit
- Zuwachs in der Qualität und in der Kundentreue.

Um vorne dabei zu sein, handeln wir innovativ, erfolgsorientiert und investieren in die Zukunft. Beim Tun denken wir an unsere Kunden und vor allem an unseren gemeinsamen Erfolg. Mit unserem Qualitätsanspruch wollen wir angemessene Marktpreise erzielen.

Wir leben unsere Prozesse und optimieren diese ständig. Dies bedeutet Produkte von der Entwicklung bis zum Kunden zu begleiten. Wir sind bereit zur Veränderung. Eine flache Hierarchie stellt sicher, dass Verantwortung und Kompetenz vor Ort übernommen werden und Erfolge klar zuzuordnen sind. Dies schaffen wir mit kompetenten, qualifizierten und motivierten Mitarbeitern.

## **Kommunikation**

Wir kommunizieren unsere Qualitätspolitik in Mitarbeiterzielgesprächen, durch Aushänge, elektronischer Medien und in der Regelkommunikation.

Jede/r Mitarbeiter/-in ist in unser Managementsystem eingebunden und hat das Recht und die Pflicht darauf hinzuwirken, dass Umstände, welche unnötige Belastungen der Umwelt bewirken oder Risiken in den Geschäftstätigkeiten bedeuten, beseitigt werden. Durch Information und Schulungen fördern wir ein qualitäts- und umweltbewusstes Verhalten unserer Mitarbeiter innerhalb und außerhalb des Betriebes.



## Grundsaterklärung zur Umwelt- & Nachhaltigkeitspolitik

In unserem Unternehmen ist **Umweltschutz und Nachhaltigkeit** ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenspolitik. Es ist uns bewusst, dass unsere Tätigkeiten die Umwelt beeinträchtigen. Daher ist es unsere Pflicht, die Beeinträchtigung auf die Umwelt im Rahmen der wirtschaftlichen und technischen Möglichkeiten und mittels durchdachter Abläufe auf das mögliche Minimum zu reduzieren.

Aus der gemeinsamen **Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt** haben wir uns zum Ziel gesetzt, eine profitable Produktion und die Umweltvorsorge durch eine Verbesserung der Umweltleistungen und die Vermeidung oder Verringerung von Umweltbelastungen in Einklang zu bringen, wo dies technisch und organisatorisch möglich sowie wirtschaftlich tragbar ist. Hierbei ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, die rechtlichen und behördlichen Vorschriften und sonstige umweltbezogenen Interessen sowie die uns selbst gestellten Anforderungen an den Umweltschutz einzuhalten und wo möglich zu übertreffen.

Die **kontinuierliche Verbesserung unserer umweltbezogenen Leistungen** ist für uns mittel- und langfristig auch Voraussetzung für eine wirksame Senkung der Kosten und ein wichtiger Beitrag zur Schonung der Umwelt und Förderung der Biodiversität.

Wir entwickeln unsere Produkte unter Berücksichtigung ökologischer Gesichtspunkte und wählen dabei sehr kritisch und immer qualitätsbewusst Rohstoffe, Produktionsverfahren und Verpackungsmittel aus.

Die technischen Anforderungen an Gebäude, Maschinen und Ausrüstungen werden regelmäßig auf den neuesten Stand der Technik hin überprüft.

Schonende und sinnvolle Verwertung von Ressourcen sind in unserem Denken und Handeln fest verankert.

Durch die Unterstützung verschiedener Klimaschutzprojekte kompensieren wir unsere **CO<sub>2</sub> – Emissionen**. **Unser Ziel ist, diese stetig zu reduzieren und die Sustainable Development Goals der UN zu fördern.**

Eine **störungsfreie Organisation, fortschrittliche Managementmethoden und der Stand der Umwelttechnologie** bilden den dafür notwendigen Rahmen. Die Führungskräfte sind verpflichtet, die in ihrem Verantwortungsbereich geltenden Management-Praktiken anzuwenden, ihre Wirksamkeit ständig zu überwachen und den neuesten Kenntnissen und Erfordernissen anzupassen. Wir befolgen Maßnahmen der Green IT, um auch bei der Beschaffung von neu Geräten auf die Energieeffizienz zu achten. Geräte, die zu einem späteren Zeitpunkt wiederverwendet werden können, werden eingelagert.

Wir arbeiten auch im Bereich **nachhaltige Beschaffung** daran unsere Vorgehensweisen noch nachhaltiger zu gestalten. Wir achten darauf, dass wir zertifizierte Rohstoffe bevorzugen. Auch unserer Lieferanten werden jährlich in Nachhaltigkeitsthemen bewertet. Durch Lieferanten-Audits, Fragebögen und Schulungsangebote fördern wir diese Politik auch entlang unserer Lieferkette. Zudem wird gruppenintern

Unsere Verantwortung im Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen erfordert die Ermittlung und Bewertung unserer bedeutenden Umweltaspekte sowie die Erfüllung der festgelegten Umweltziele und –programme und deren Überprüfung **anhand messbarer Merkmale**.

Die messbaren Merkmale sind u.a.:

- Kennzahl Wasserverbrauch
- Kennzahl Energieverbrauch
- jährliche Auswertung der Abfall-Kennzahlen
- jährliche Auswertung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes
- prozentualer Anteil Local-Sourcing
- prozentualer Anteil zertifizierter Produkte
- Unterstützung von Umwelt-, Nachhaltigkeitsprogrammen (EcoVadis, DNK, CDP, Climate Partner, Zertifizierungen für Naturkosmetik, RSPO, ISO 14001)

Das **Ziel ist die stetige Verbesserung** der Merkmale und Ausbau der Förderung von Umwelt- und Nachhaltigkeitsinitiativen.

Wir unterstützen die Beendigung der Gewalt und der Menschenrechtsverletzungen welche teilweise durch die Finanzierung aus dem Handel mit bestimmten „**Konfliktmineralien**“ unterstützt wird, darunter Kassiterit, Columbit-Tantalit (Coltan), Gold und Wolframit und ihre Derivate Zinn, Tantal und Wolfram.

In Übereinstimmung mit diesem Ziel und in Anlehnung an die Vorgaben des „OECD due diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas“ sind wir bestrebt:

- unserer Due-Diligence-Fähigkeiten und -Prozesse zur Identifizierung der Quelle von Mineralien, die in Unternehmensprodukten verwendet werden zu stärken.
- unsere Fähigkeit zur Verfolgung und Rückverfolgung von Konfliktmineralien in unserer Lieferkette im Laufe der Zeit zu verbessern.

Wir beziehen normalerweise keine Mineralien, einschließlich Konfliktmineralien, direkt aus Minen, Hütten oder Raffinerien und sind von diesen Marktaktivitäten mehrere Ebenen entfernt. Daher verlassen wir uns bei der Umsetzung unserer Verbesserungen auf die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Wir bitten die entsprechenden Lieferanten, uns Informationen über die potenzielle Verwendung und Quellen von Konfliktmineralien in Produkten, die sie uns liefern, zur Verfügung zu stellen. Gegebenenfalls sollten Lieferanten ihre eigenen Richtlinien und Verfahren in Bezug auf Konfliktmineralien festlegen und uns diese auf Anfrage zur Verfügung stellen.

**Jede/r Mitarbeiter/-in ist in unser Managementsystem** eingebunden und hat das Recht und die Pflicht darauf hinzuarbeiten, dass Umstände, welche unnötige Belastungen der Umwelt bewirken, beseitigt werden. Durch Information und Schulungen fördern wir ein umweltbewusstes Verhalten unserer Mitarbeiter innerhalb und außerhalb des Betriebes.

Unsere Mitarbeiter werden über Ressourceneinsparungen informiert und setzen dies in ihrer täglichen Arbeit um.

- Aushänge (z.B. Wassermanagement, Maßnahmen zur Stromreduktion)
- Anweisungen (z.B. Green IT)
- Pläne zum Thema Abfallorganisation
- Abteilungsübergreifende Maßnahmen (z.B. Druckluft-Leckage-Ortung)
- Schulung bezüglich kritischer Rohstoffe (z.B. Palmöl)
- Schulung zum Umweltmanagement
- Interne Audits zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen

## Grundsaterklärung zur Sozialpolitik

Wir achten darauf, dass sich unsere Mitarbeiter und Mitarbeiter von Geschäftspartner sich in ihrer **Arbeit frei entfalten** können und keiner Form von **Diskriminierung** ausgesetzt sind. Die **Mitarbeiterzufriedenheit** hat höchste Priorität.

Wir halten und achten nicht nur die gesetzlichen Regelungen in Bezug auf **Menschenrechte** und unterstützen in keinsterweise Fälle von **Korruption**, sondern wollen auch einen Schritt weiter gehen.

Mit dem **Code of Conduct der Weckerle Cosmetics GmbH** für unsere Mitarbeiter und Lieferanten **verpflichten** wir uns

- der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen,
- den zehn Prinzipien der UN Global Compact,
- der UN-Konvention über die Rechte des Kindes,
- dem UN-Übereinkommen zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau,
- den Kernnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie
- den OECD-Leitlinien für multinationale Unternehmen

Durch die Einhaltung unseres Code of Conducts **verpflichtet** sich die Weckerle Cosmetics GmbH, unsere Mitarbeiter und unsere Lieferanten zur Einhaltung der Regelungen folgender Themen:

- Einhaltung der Menschenrechte
- Einhaltung von geltendem Recht und Gesetz
- Keine Zwangsarbeit
- Keine Kinderarbeit
- Integrität und Antikorruption
- Keine unzulässigen Zahlungen/Geschenke
- Einhaltung von Arbeits- und Anlagensicherheit, Gesundheitsschutz
- Faire Vergütung
- Arbeitszeit
- Nichtdiskriminierung
- Versammlungsfreiheit und Tarifautonomie
- Umweltschutz
- Keine Belästigung
- Lohnherstellung

Um diesen Themen weiter Gewicht zu verleihen sind wir Mitglied der **amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**.

Durch unsere Mitgliedschaft in der amfori BSCI erkennen wir den BSCI Code of Conduct an und fordern unsere Geschäftspartner entlang der Lieferkette auf, uns nachzuzufolgen.

Unsere **Verantwortung im Umgang mit Menschenrechten und die Mitarbeiterzufriedenheit** erfordert die Ermittlung und Bewertung unserer bedeutenden Aspekte sowie die Erfüllung der festgelegten Ziele und Programme und deren Überprüfung anhand **messbarer Merkmale**.

Maßnahmen & messbare Merkmale:

- wir erwarten von sämtlichen Geschäftspartnern, diese Standards einzuhalten und deren Umsetzung durch alle Vorlieferanten entlang der gesamten Lieferkette sicherzustellen. Diese müssen die Einhaltung mit Unterschrift des Code of Conducts bestätigen
- die Lieferanten werden vorab zu ihren Zertifizierungen (z.B. SA8000) oder eigenen CoC abgefragt und bewertet
- Auditierung unserer Lieferanten anhand der geltenden Sozialstandards
- ein Betriebsrat ist im Unternehmen vorhanden
- es gibt gültige Betriebsvereinbarungen (z.B. für Arbeitszeiten, Urlaubsplanung, Gesundheitsmanagement)
- aktive Einbindung der Mitarbeiter (HappyOrNot, WeWin, Mitarbeitergespräche)
- aktive Beschwerdemechanismen (Betriebsrat, HR, Beschwerde-/Verbesserungs-Briefkasten)

Wir streben eine stetige Verbesserung in unserem Unternehmen, aber auch entlang unserer Lieferkette an. Dieses lassen wir uns durch externe Social-Audits bestätigen.

**Gut ist uns nicht gut genug = „We are Weckerle!“**

**Wir wollen erfolgreich arbeiten, zur Sicherung unserer Eigenständigkeit als Unternehmen und der Existenz unserer Mitarbeiter.**

**Eine störungsfreie Organisation, fortschrittliche Managementmethoden, der aktuellste Stand der Produktionstechnologie sowie unsere Qualitäts-, Umwelt-/Nachhaltigkeits- und Sozial-Politiken bilden den dafür notwendigen Rahmen.**

**Die Führungskräfte sind verpflichtet, die in ihrem Verantwortungsbereich geltenden Management-Praktiken anzuwenden, ihre Wirksamkeit ständig zu überwachen und den neuesten Kenntnissen und Erfordernissen anzupassen.**

Die Geschäftsleitung

  
 Thomas Weckerle  
 CEO Weckerle GmbH

  
 Wolfram Braun  
 CEO Weckerle Eislingen GmbH  
 GM Profit Center Peißenberg